

Un.e chargé.e de communication - marketing événementiel

L'EMPLOYEUR

Brest Événements Nautiques a pour mission, sous la marque « Fêtes Maritimes de Brest » de faire rayonner Brest et la mer en participant au développement des activités économiques et touristiques liées à la mer par la préparation, la promotion, l'organisation ou la coordination, et l'accueil de tout événement nautique ou maritime d'importance sur le territoire de la métropole brestoise.

Les Fêtes Maritimes de Brest sont la vitrine événementielle qui fait rayonner Brest et la mer toute l'année.

Avec les Escales de Brest qui proposent une programmation en continue : sorties en mer sur les bateaux du patrimoine (les escales estivales), départs et arrivées des records, départs de course, ce sont autant d'occasions de se retrouver, de faire escale, de fêter la mer à Brest.

Et tous les 4 ans, depuis 1992 (30 ans en 2022 !), Brest célèbre la mer comme patrimoine commun de l'humanité en accueillant le plus grand rassemblement de bateaux et de marins de toutes les mers du monde. Brest 2024 est en préparation.

Ces événements sont autant d'occasion de resserrer les liens qui unissent Brest à l'océan. L'océan, comme territoire de navigation, espace de ressources pour le futur, de découvertes, d'exploration, de liberté et d'imaginaire, ce trait d'union entre les peuples. Des bateaux du patrimoine, jusqu'à ceux des grandes découvertes et explorations, les Fêtes Maritimes tirent le récit du maritime dans tous ses aspects. À Brest l'océan irrigue le territoire et ses ports lui donnent tout son caractère. Le souffle permanent de la mer impose ici son rythme et inspire un art de vivre unique, fait de fierté et de liens tissés, de dynamique collective et de culture partagée. C'est aussi ça que célèbrent les Fêtes Maritimes ; ce territoire portuaire, qui invite au rebond, aux transitions, à la curiosité et la créativité, par ses équipements de pointe qui observent et mesurent pour mieux comprendre l'océan (Océanopolis, 70.8, ...), par ses réseaux et infrastructures d'excellence sur la recherche et l'innovation (Campus Mondial de la Mer, Ifremer, Pôle Mer Bretagne Atlantique, ...), son économie bleue qui invente les navires du futur et les sécurise, qui inspire les biotechnologies marines, qui développe les énergies marines renouvelables, ... Sur tous ces sujets, Brest est à la pointe.

DESCRIPTION DU POSTE

C'est pour l'ensemble de ces activités, et notamment dans la perspective de Brest 2024, que Brest Événements Nautiques renforce son équipe permanente (5 personnes à l'année, jusqu'à 50 tous les 4 ans pour le grand rassemblement) par un.e chargé.e de communication – marketing. En collaboration avec le Directeur auquel vous serez rattaché.e, vous aurez pour mission de piloter et mettre en œuvre la stratégie marketing et communication ainsi que le développement des partenariats.

LES MISSIONS PRINCIPALES

Un volet stratégique : définir et déployer la stratégie marketing et communication des Fêtes maritimes de Brest (la programmation annuelle et le millésime, tous les 4 ans)

- Piloter et animer la réflexion stratégique en collaboration avec la direction et les membres de l'équipe et en lien avec les partenaires les plus proches (notamment Brest métropole et Brest'aim),
- Être à l'écoute des tendances et des bonnes pratiques, évaluer les actions et leurs impacts pour inscrire la stratégie de marketing et communication dans un processus d'amélioration continue,
- Participer à identifier, prospecter et recruter de nouveaux partenaires,
- Définir les besoins et rédiger des cahiers des charges pour l'achat de prestations de communication (agence de communication, photographes, agence de relations presse...) ; encadrement des prestataires.

Un volet opérationnel : élaborer et mettre en œuvre le plan marketing et communication pluriannuel

- **Création de contenus**
 - Rédaction de Communiqués de presse, post RS, dossiers de presse,
 - Rédaction de newsletter / campagne e-mailing,
- **Digital** : Analyse des actions digitales et recommandations pour améliorer les performances,
 - Pilotage et animation des réseaux sociaux (création de posts, de visuels, de publicités sur Facebook, Instagram et LinkedIn),
 - Gestion de projets web en collaboration avec notre prestataire (refonte/ évolution/MAJ de notre site),
- **Print** : gestion de projet pour développer et mettre à jour les supports de communication (fiches techniques, dossiers, flyer, brochures, posters...),
- **Partenariats** :
 - Développer et entretenir des relations à long terme avec les partenaires, animer et fidéliser la communauté pour en faire des ambassadeurs,
 - Développer le catalogue d'expériences proposées aux entreprises clientes des Fêtes maritimes,
- **Relations presse** : gestion des relations presse (lien avec la presse, rédaction de dossiers et de communiqués de presse, traduction français - anglais, organisation de points presse, organisation de l'accompagnement des médias pendant les événementiels).

PROFIL RECHERCHE

Doté.e d'un bon esprit critique, vous êtes capable d'analyser une orientation stratégique ou situation concrète et d'apporter votre regard pour trouver une solution.

Pour intégrer une petite équipe vous faites preuve de polyvalence, d'initiative, vous savez être autonome et force de proposition. Et tous les 4 ans, pour faire partie de l'équipage au complet (+ 50 personnes), vous savez vous adapter, vous êtes positif.ve et volontaire et vous aimez travailler en équipe.

Vous maîtrisez impérativement les réseaux sociaux (fréquences, publications, cibles...), le packOffice, idéalement la suite Adobe (In Design, Illustrator, Photoshop) et vous savez intégrer du contenu web (WordPress...).

Une sensibilité pour la mer et l'événementiel maritime ainsi qu'une maîtrise de l'anglais seraient de vrais plus.

3 BONNES RAISONS DE POSTULER

1 / Donner du sens à son travail

Travailler pour les Fêtes Maritimes de Brest c'est s'investir pour un territoire, sur des événements concrets qui ont un impact et des retombées (économiques, touristiques, rayonnement, ...). C'est aussi incarner le territoire, raconter une histoire, l'histoire des bateaux du patrimoine, de ce qu'est la mer à Brest, mais aussi la mer dans le monde.

2 / Rejoindre un équipage

C'est faire partie d'une équipe, qui encourage la prise d'initiative pour le collectif, avec des valeurs fortes : l'engagement, la passion, le collectif. Mais c'est aussi rejoindre toutes celles et ceux qui rendent possible les Fêtes tous les 4 ans : marins, portuaires, militaires, civils, agents des services de l'État, des collectivités, bénévoles issus du monde associatif, entreprises, scientifiques, artistes...

3 / Travailler au port Brest

Tintements des mâts, chants des mouettes, air iodé... Sur le quai Éric Tabarly, les bureaux de Brest Événements Nautiques vous plongent directement dans l'ambiance. La marina du Château représente autant une position stratégique au-devant de l'océan Atlantique qui en fait un lieu de rencontre des grands navigateurs, qu'un lieu de convivialité, toujours animé, où l'on vient se ressourcer après la journée, face à la mer, pour boire un verre, se balader, ... Une chose est sûre, ici, vous ne serez jamais seul.

CANDIDATURE

Envoyez-nous votre CV accompagné d'une lettre de motivation précisant vos prétentions salariales à l'adresse suivante : recrutement-stage@fetesmaritimesdebrest.fr

Date limite de dépôt des candidatures : 20/02/2022

Contact : Maud FAGON
Responsable du Pôle Ressources
☎ : 02 98 33 59 09

QUELQUES DONNÉES SUR LE GRAND RASSEMBLEMENT DES FÊTES MARITIMES DE BREST, TOUS LES 4 ANS :

- ⇒ Un des plus grands rassemblements maritimes au monde : plus de 1000 bateaux et 700 000 visiteurs, 500 journalistes, 2 500 musiciens et artistes, + 3 000 bénévoles, 350 entreprises et près de 80 partenaires.
- ⇒ 1^{er} festival maritime payant d'Europe.
- ⇒ 6 jours de fêtes à terre et en mer > 3 000 bateaux lors de la grande parade Brest Douarnenez.
- ⇒ La magie d'une grande parade finale.
- ⇒ Les fêtes de tous les publics.
- ⇒ Une vitrine unique et exceptionnelle pour les entreprises, les associations et les collectivités, les acteurs économiques, culturels et sociaux.
- ⇒ 25 nations présentes à Brest 2016 > 9 000 marins venus du monde entier.
- ⇒ Des navires mythiques et à forte notoriété.
- ⇒ Taux de satisfaction record : 98,79% des visiteurs se déclarent satisfaits/ très satisfaits.
- ⇒ Ouverture du port militaire historique de la Penfeld.